



Institut Scientifique
et Pédagogique
International

Certificat de compétences

Programme Prémium Executive

DESIGN&INNOVATION

DESIGN&INNOVATION

Le design est devenu aujourd'hui une nécessité. En effet, l'intégration du design comme dimension de l'innovation peut contribuer à la compétitivité des entreprises. Ces dernières années on assiste à une prise de conscience du besoin d'innover par les entreprises pour assurer leur pérennité.

Or, il ne peut y avoir d'innovation sans design. En effet, pour créer de la valeur il faut avant tout que le produit innové soit accepté sur le marché. Les attributs fonctionnels du produit ne suffisent plus, les utilisateurs sont en quête de sens et à la recherche des produits qui fournissent une expérience. Et c'est le rôle du design de créer les éléments d'acceptation du produit par les utilisateurs.



Ce certificat a pour ambition principe de sensibiliser les entreprises à intégrer le design et de le placer au coeur de l'injonction à l'innovation. Nous sommes actuellement à la croisés des chemins, vers un nouveau paradigme qui bouleverse les comportement des clients actuels et menace les stratégies des entreprises , c qui nécessite une vision plus holistique et intégrée pour continuer à créer de la valeur pour les utilisateurs.

Les raisons essentielles de l'intérêts de ce programme:

Le passage à une nouvelle ère centrée client (customer centric).

Les entreprises ont besoin du design pour assurer leur croissance à l'ère du numérique

Le design en tant que discipline et un champ de pratique joue un rôle important dans le processus d'innovation.

Les entreprises doivent de plus en plus anticiper et créer de la valeur notamment hédonique.



• **Compétences à acquérir:**

- Accélération de la transition d'une culture marketing vers une culture design
- Développer une véritable culture de design « centré client » dans les entreprises.
- Maîtrise de l'outil User Centered Design Canvas (UCDC)

• **Contenu du cursus**

- De l'ère du marketing à l'ère de l'expérience.
- Le rôle du design
- Le processus d'innovation par le design
- Design driven innovation
- Business model centré usagers (Customer centric business models)





Jean Pierre Mathieu Professeur Émérite , Directeur de Recherches en sciences de gestion et sciences de l'ingénieur, membre du laboratoire CEPN-CNRS UMR 7234 –UP 13- Sorbonne Paris Cité. Président du Comité Scientifique de l'Institut Scientifique et Pédagogique International. Il a débuté sa carrière en qualité d'ingénieur dans le domaine de l'énergie et à dirigé des cellules d'innovations et des entreprises innovantes. Après cette importante expérience dans l'entreprise et l'innovation, il a rejoint le monde universitaire et obtenu un doctorat de sciences de gestion, puis une habilitation à diriger les recherches. Ses recherches dans le domaine du design et de l'innovation ont permis de nombreuses et prestigieuses publications dans des revues académiques internationales. Le professeur Jean-Pierre MATHIEU a également dirigé de nombreuses thèses dans les domaines du management et du marketing de l'innovation ainsi que des programmes de recherche internationaux. Il enseigne dans les grandes écoles et universités internationales ou il a notamment créé des programmes liés au management de l'innovation.

Il est co-fondateur de l'Institut Scientifique et Pédagogique International, Président de l'ISPI Paris et Président du Comité scientifique.



Imène Belboula est maître de conférences, chargée de recherche en science de gestion option marketing. Elle est membre de la formation doctorale à EHEC Kolea (Algérie) option « Design et Marketing de l'innovation). Elle est également formatrice à ANVREDET en Design Innovation et chercheur associé dans des projets de recherche internationaux dans le domaine de l'innovation. Ses recherches portent sur la cognition implicite et le Marketing-Design de l'innovation. Elle a publié dans des revues classées.

Service administratif
Centre Millenium, Route
de la Marsa Sidi Daoud,
2046, La Marsa, Tunisie

Association ISPI Comité
Scientifiqu Paris 198 Bd Voltaire
75011 Paris

