



Institut Scientifique
et Pédagogique
International

Certificats de compétences :

PHILOSOPHIE des certificats de compétences

Dans un marché globalisé et digitalisé, les entreprises souhaitent disposer de cadres capables de répondre à de nouveaux enjeux liés aux profondes mutations économiques pour créer une valeur différenciée. Ce nouveau management s'inscrit dans un processus d'innovation et de digitalisation de l'économie durable ou la responsabilité sociale et écologique des entreprises est un atout majeur.

Les certificats de compétences ISPI s'inscrivent parfaitement dans cette tendance, ils donnent capacités et talents pour permettre aux apprenants de devenir des précurseurs du changement et des créateurs de performance durable. Il permet d'explorer et d'approfondir les différents champs du management fondamental et spécialisé dans une vision systémique et digitale des entreprises tout en tenant compte du contexte turbulent et globalisé du marché.

Objectifs des certificats de compétences

- Compléter son cursus académique par des certificats de compétences fondamentaux et spécialisés pour mieux:
- Comprendre les enjeux actuels des marchés et des entreprises
- Manager dans un environnement globalisé, digitalisé et turbulent
- Innover avec une stratégie responsable et écologique

Pouvoir capitaliser des compétences et les valoriser ensuite dans d'autres programmes diplômants tel BBA et MBA.

Public cible

- Étudiants Bac+1 à Bac+5 et plus

Certificats de compétences fondamentaux (Étudiants Bac+1, 2 et 3)

STRATÉGIE ET INNOVATION (15h)

- Stratégie d'entreprise
- Management de l'innovation

PERFORMANCE ET PRÉVISION (15h)

- Business plan^{ISPI}
- Management de la performance

MANAGEMENT/RH (15h)

- Management de la RSE
- Management des organisations
- Management des ressources humaines

MARKETING STRATÉGIQUE ET TACTIQUE (15h)

- Marketing stratégique
- Marketing opérationnel

FINANCE (15h)

- Analyse financière
- Finance des entreprises
- Marchés financiers

SUPPLY CHAIN/LOGISTIQUE (15h)

- Management de la supply chain et logistique

Minimum 10 étudiants par module

Certificats de compétences spécialisés (Étudiants Bac+5 et plus)

TRANSFORMATION DIGITALE (18h)

ENJEUX ÉCONOMIQUES ET GLOBALISATION (18h)

MANAGEMENT STRATÉGIQUE DES SYSTÈMES D'INFORMATION (18h)

LEADERSHIP & MANAGEMENT (18h)

ETHIQUE DES AFFAIRES (18h)

REALITE VIRTUELLE & AUGMENTEE (18h)

DESIGN THINKING (18h)

MANAGEMENT DES ENTREPRISES FAMILIALES (18h)

ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE (18h)

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & DATA SCIENCE (18h)

BLOCK CHAIN & CRYPTO MONNAIE (18h)

FINANCE DIGITALE (18h)

MANAGEMENT DES ENTREPRISES DE LUXE (18h)

GESTION PATRIMONIALE (18h)

Minimum 10 étudiants par module

