



Institut Scientifique
et Pédagogique
International

Certificat de compétences
Programme Executive Premium

**Management des
Entreprises Familiales**

Management des entreprises familiales

Ce certificat a pour ambition principale de sensibiliser les participants au management et à la gouvernance des entreprises familiales.

- Quatre raisons essentielles font que l'on s'intéresse, de façon croissante, à ce type d'entreprises :
 - Elles représentent un poids économique majeur et des caractéristiques économiques et sociales propres ;
 - Elles ont constitué le modèle de référence pour le gouvernement de l'entreprise durant la plus grande partie de l'histoire du capitalisme ;
 - Elles posent de par leur nature même, c'est-à-dire leur bicéphalité (une famille et une entreprise), des problèmes spécifiques de management et de gouvernance ;
 - Elles ont le mieux résisté à la crise pandémique, interrogeant ainsi sur l'universalisme de leur modèle.

- En premier lieu, il convient de chercher à identifier ce qu'est l'entreprise familiale. La question étant toujours d'actualité et d'une complexité accrue. Existe-t-il des signes particuliers qui permettent d'établir sa carte d'identité ? Il convient de s'intéresser ensuite, dans une perspective de gouvernance aux deux dilemmes de l'entreprise familiale qui conduisent à la recherche d'un double équilibre : celui de l'entreprise et de la famille d'une part ; et celui de l'individu acteur et de la communauté familiale, d'autre part.

La famille fonctionne sur un mode affectif et émotionnel qui conduit à privilégier la création de valeur socio-émotionnelle; tandis que, l'entreprise quant à elle fonctionne selon une logique économique orientée vers des objectifs de performance et de création de valeur financière.

On comprend dès lors comment cette imbrication Famille-Entreprise constitue un terrain fertile au développement de conflits, ceux-ci pouvant conduire à emporter l'entreprise. Et cela, d'autant plus que la dilution des liens familiaux dans le temps, accroît le risque de leur survenance. Les conflits altèrent la compétitivité de l'entreprise, son familiness c'est-à-dire son capital social spécifique et sa pérennité même.

C'est pour cela, qu'il est nécessaire d'organiser, à côté de la gouvernance de l'entreprise une gouvernance de la famille, afin d'éviter que les conflits familiaux ne débordent sur l'entreprise.

On comprend dès lors comment cette imbrication Famille-Entreprise constitue un terrain fertile au développement de conflits, ceux-ci pouvant conduire à emporter l'entreprise.

Et cela, d'autant plus que la dilution des liens familiaux dans le temps accroît le risque de leur survenance.



Les conflits altèrent la compétitivité de l'entreprise, son familiness c'est-à-dire son capital social spécifique et sa pérennité même. C'est pour cela, qu'il est nécessaire d'organiser, à côté de la gouvernance de l'entreprise une gouvernance de la famille, afin d'éviter que les conflits familiaux ne débordent sur l'entreprise

Cette gouvernance de la famille conduisant à mettre en place un Conseil de Famille chargé de rédiger une Charte Familiale régissant les rapports des membres de la famille entre eux et dans leurs rapports avec l'entreprise. Cette Charte Familiale permet notamment d'aborder et de solutionner la question sensible de la transmission de l'entreprise (dans le cadre familial ou autre) afin d'assurer sa pérennité.

Cette Charte Familiale permet notamment d'aborder et de solutionner la question sensible de la transmission de l'entreprise (dans le cadre familial ou autre) afin d'assurer sa pérennité.

Cette dernière étant dépendante aussi dans le monde actuel aux décisions prises en matière de croissance et notamment d'internationalisation de l'entreprise.



CONTENU DU CURSUS

1. Problématique et identité de l'entreprise familiale
2. La gestion des dilemmes : famille-entreprise ; individu-famille
3. La gouvernance de la famille : conseil de famille et charte familiale
4. Les conflits familiaux : appréhension et gestion
5. La gestion de la pérennité
6. L'internationalisation de l'entreprise familiale

Cours en visio conférence





Notice biographique

Gérard HIRIGOYEN est agrégé de Sciences de Gestion et Professeur Émérite à l'Université de Bordeaux. Il est Président Honoraire de l'Université Montesquieu Bordeaux IV et du Pôle Universitaire et Européen de Bordeaux et ancien Président du Conseil National des Universités en Sciences de Gestion.

Il est coordonnateur de l'Équipe de recherche sur les Entreprises Familiales de l'Institut de Recherche en Gestion des Organisations (IRGO). Spécialiste de finance organisationnelle, et tout particulièrement de gouvernance des entreprises familiales, il est l'auteur (seul ou en collaboration) de douze (12) ouvrages (notamment La création de valeur et gouvernance de l'entreprise, 4^e édition Economica 2013 ; Droit du financement, 22^{ème} édition Lamy 2012 ; Entreprises familiales – défis et performance, Economica 2014 ; Évaluation des entreprises, Ellipses 2017) et de nombreux articles en finance, stratégie et théorie des organisations.

Il est membre de comités scientifiques et de lecture de plusieurs revues scientifiques.

Parallèlement à ses activités universitaires et de recherche, il a développé depuis de très nombreuses années une activité de conseil auprès des entreprises familiales en matière d'amélioration de leur gouvernance, notamment de leur gouvernance familiale. C'est ainsi qu'il a participé à la mise en place de nombreux conseils de famille et à la rédaction de chartes familiales.

Il est président fondateur du think tank CREFE (Centre de recherche sur les Entreprises Familiales et Entrepreneuriales). Il est commandeur des Palmes académiques et Chevalier de la Légion d'honneur.



Siège Administratif:

50 rue du Transvaal, 44000 Nantes

Email: ispi.adm.france@gmail.com

Directeur du Programme
Professeur Gérard HIRIGOYEN
Professeur émérite des Universités
Président du CREFE
Président Honoraire de l'Université Montesquieu
Bordeaux 4
Directeur honoraire de l'IAE de Bordeaux
E-mail: gerard.hirigoyen@u-bordeaux.fr

