



Institut Scientifique
et Pédagogique
International

Certificat de compétences
Programme Executive Premium

Management de l'Innovation :
Théories et Méthodes

Management de l'Innovation – Théories et Méthodes

Le processus qui conduit à l'innovation est optimisé s'il requiert de nouvelles méthodes de travail et de management basées sur l'évolution des **théories** et des **modèles** permettant ainsi de nouvelles opportunités, c'est pourquoi la connaissance du management de l'innovation est aujourd'hui un des facteurs de compétitivité des entreprises. La mise en perspective des enjeux autour de l'innovation et de son management systémique, dont l'objet principal est la sensibilisation et la formation des cadres dirigeants, est la mise en œuvre du processus d'innovation et des principales étapes à franchir sur le chemin de la compétitivité.

- Ce certificat répond à cette problématique. Il se déroule en deux temps, après une introduction, dans la première partie, nous présentons le processus d'innovation et les principales théories et concepts qui le sous-tendent. La présentation des organisations innovantes et de leurs stratégies, des concepts et des méthodes qui vont orienter leurs processus d'innovation de la phase d'idéation à la phase de conceptualisation. Dans une deuxième partie, nous présentons le processus qui permet de passer du concept au produit et de sa diffusion sur le marché. Nous décrivons précisément le profil particulier et le rôle des premiers consommateurs adopteurs dont la contribution est essentielle lors de la mise sur le marché de l'innovation. Nous présenterons les principaux tests de concepts en co-innovation, le développement des nouveaux produits et services et leur diffusion sur le marché. Enfin, nous insistons sur le contexte actuel de digitalisation du processus.
- Cette formation apportera aux futurs managers de l'innovation les principales méthodes théoriques et pratiques leur permettant une mise en œuvre optimisée et contextualisée du processus d'innovation.

L'entreprise est confrontée à la mondialisation et à l'accélération de l'arrivée de nouveaux acteurs avec de nouveaux « Business Models » sur ses marchés actuels et potentiels et elle n'a pas d'autres choix qu'une réponse par l'innovation sous toutes ses formes, et, pas seulement technologique, pour rester compétitive. Aussi le recours à l'innovation sociale et technologique ainsi conjuguées sont désormais un des facteurs qui facilite la création d'un avantage compétitif ancré dans l'écologie et la responsabilité sociale.

Or, le processus qui conduit à l'innovation est optimisé s'il requiert de nouvelles méthodologies de travail et de management, tout en tenant compte des enjeux sociaux et sociétaux. Ces nouvelles méthodes sont basées sur l'évolution des théories et des modèles permettant ainsi de nouvelles représentations des acteurs, ainsi que des produits et des services tenant compte de la complexité des environnements turbulents en mutations.

C'est pour cela, qu'il est nécessaire d'organiser, à côté de la gouvernance de l'entreprise une organisation de l'innovation, c'est-à-dire une forme de cellule d'innovation toujours en éveil.

La compétence qui consiste à manager l'innovation devient alors fondamentale dans le processus stratégique de l'entreprise d'aujourd'hui

On comprend mieux, dès lors, comment cette imbrication Innovation-Entreprise constitue un terrain fertile au développement des opportunités de marchés face aux menaces des nouveaux entrants. .



Les entreprises innovantes sont les entreprises les plus performantes et les plus durables dans l'environnement turbulent d'aujourd'hui. Ainsi créer une cellule d'innovation dotée d'une stratégie, d'un budget et d'une équipe compétente (généralement multidisciplinaire) permet de maintenir la compétitivité de l'entreprise et une forme de capital d'innovations. C'est pour cela, qu'il est nécessaire d'organiser, à côté de la gouvernance de l'entreprise, une gouvernance de l'innovation dotée d'un dynamisme et de compétences afin d'éviter les menaces des nouveaux entrants sur les marchés.

Les cellules d'innovation permettent également un auto-apprentissage organisationnel lié au processus d'innovation qui, de ce fait, permet à l'entreprise de mieux s'adapter, et plus vite que ses concurrents, aux turbulences du marché. C'est dans cette dynamique que doit désormais se situer les entreprises innovantes comme cela est démontré par les leaders mondiaux des nouvelles technologies. C'est aussi dans cette perspective, que doit s'organiser l'entrepreneuriat innovant aux fins d'assurer sa pérennité.

Créer une cellule d'innovation (ou une organisation permettant l'innovation) devient un impératif de compétitivité qui dynamise l'entreprise et lui assure son avenir.

La performance étant dépendante aussi, dans le monde actuel, des décisions prises en matière de croissance et d'internationalisation en mobilisant l'innovation. C'est pourquoi toutes les économies mondiales en facilitent le processus.



CONTENU DU CURSUS

1. Introduction au processus l'innovation
2. Les principales théories et modèles du management de l'innovation
3. Les organisations innovantes et les cellules d'innovation
4. Des idées aux concepts
5. Des concepts aux produits-services
6. La diffusion de l'innovation
7. Les rôles des consommateurs innovateurs
8. La digitalisation du processus

Cours en visioconférence





Notice biographique

Jean Pierre Mathieu Professeur Émérite , Directeur de Recherches en sciences de gestion et sciences de l'ingénieur, membre du laboratoire CEPN-CNRS UMR 7234 –UP 13- Sorbonne Paris Cité. Président du Comité Scientifique de l'Institut Scientifique et Pédagogique International. Il a débuté sa carrière en qualité d'ingénieur dans le domaine de l'énergie et à dirigé des cellules d'innovations et des entreprises innovantes. Après cette importante expérience dans l'entreprise et l'innovation, il a rejoint le monde universitaire et obtenu un doctorat de sciences de gestion, puis une habilitation à diriger les recherches. Ses recherche dans le domaine du design et de l'innovation ont permis de nombreuses et prestigieuses publications dans des revues académiques internationales. Le professeur Jean-Pierre MATHIEU a également dirigé de nombreuses thèses dans les domaines du management et du marketing de l'innovation ainsi que des programmes de recherche internationaux. Il enseigne dans les grandes écoles et universités internationales ou il a notamment créé des programmes liés au management de l'innovation.

Il est co-fondateur de l'Institut Scientifique et Pédagogique International, Président de l'ISPI Paris et Président du Comité scientifique.

Expérience

- Directeur de cellules d'innovation dans le domaine de l'énergie
 - Enseignement et recherche dans les Grandes Ecole de Management, d'Ingénieurs et Universités
 - Conseiller scientifique et pédagogique
 - Directeur de thèse en sciences de gestion et sciences de l'ingénieur
- Consultant de groupes internationaux

Siège Administratif:

50 rue du Transvaal, 44000 Nantes
Email: ispi.adm.france@gmail.com

Directeur du Programme:

Professeur Jean-Pierre MATHIEU
Professeur émérite sciences de gestion
Président du comité scientifique ISPI
Président ISPI Paris
E-mail : jpmnant@gmail.com

